

Regulament oficial al campaniei**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania promotionala "101 motive sa-ti platesti polita la timp" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de ING Asigurari de Viata S.A., (denumita in continuare "Organizator") cu sediul in Bucuresti, strada Costache Negri, numarul 1- 5, sectorul 5, Romania, avand numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/475/1997, cod unic de inregistrare numarul 9100488, inregistrata ca operator de date cu caracter personal sub numarul 160, autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor cu codul RA-012/10.04.2003, reprezentata de d-na Aurelia Coman, in calitate de Director General, si d-na Carmen Soare, in calitate de Director Marketing.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, va rugam sa sunati la numarul de telefon 021-9ING (021-9464), intre orele 9:00 - 17:30, de luni pana vineri, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 15 martie (inclusiv) si va dura pana la data de 23 Iunie 2010 (exclusiv). Campania se va desfasura cu respectarea datelor mentionate, asa cum sunt prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Dupa incetarea duratei Campaniei, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu exceptia angajatilor si colaboratorilor Organizatorului, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si a sotului/sotiei acestor persoane.

Participantii trebuie sa aiba cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti si sa detina un contract de asigurare de viata ING Asigurari de Viata in vigoare, cu scadenta de plata in perioada promotiei.

Pentru a indeplini conditiile de calificare in aceasta Campanie, participantii trebuie sa efectueze plata primei de asigurare astfel incat aceasta sa fie inregistrata in contractul de asigurare in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data scadentei de plata.

Conditii in care prima de asigurare este inregistrata in contract sunt urmatoarele:

- a) daca plata se efectueaza pana in ora 14:00 si toate detaliile de plata sunt corecte si complete, prima de asigurare se va inregistra in contract in urmatoarea zi lucratoare de la data platii (ziua t+1)
- b) daca plata se efectueaza dupa ora 14:00 si toate detaliile de plata sunt corecte si complete, prima de asigurare se va inregistra in contract in doua zile lucratoare de la data platii (ziua t+2).

Participarea la Campanie nu obliga la incheierea unei polite in perioada acesteia (15 martie – 23 iunie 2010).

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Premiile Campaniei sunt 200 (douasute) de cupoane cadou, fiecare in valoare de 50 (cincizeci) de lei. Valoarea aproximativa a premiilor: 10,000 (zecemii) lei.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

Vor participa la tragerile la sorti toate persoanele care indeplinesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Tragerile la sorti se vor realiza electronic, la sediul Organizatorului.

Pentru fiecare zi calendaristica din perioada Campaniei (15 martie – 22 iunie) se va desemna un castigator al unui premiu in valoare de 100 (osuta) de lei, constand in 2 (doua) cupoane cadou.

Extragerile vor avea loc in urmatoarele zile:

1. 30 martie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 15-21 martie 2010. Vor fi extrasi 7(sapte) castigatori si 7(sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.

Regulament oficial al campaniei

2. 06 aprilie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 22-28 martie 2010. Vor fi extrasi 7(sapte) castigatori si 7(sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
3. 13 aprilie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 29 martie - 04 aprilie 2010. Vor fi extrasi 7(sapte) castigatori si 7(sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
4. 20 aprilie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 05 – 11 aprilie 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
5. 27aprilie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 12 – 18 aprilie 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
6. 04 mai 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 19 - 25 aprilie 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
7. 11 mai 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 26 aprilie - 02 mai 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
8. 18 mai 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 03 - 09 mai 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
9. 25 mai 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 10 - 16 mai 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
10. 01 iunie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 17 - 23 mai 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator
11. 08 iunie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 24 - 30 mai 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
12. 15 iunie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 31 mai – 06 iunie 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
13. 22 iunie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 07 – 13 iunie 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.
14. 29 iunie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 14 – 20 iunie 2010. Vor fi extrasi 7 (sapte) castigatori si 7 (sapte) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator

Regulament oficial al campaniei

15. 06 iulie 2010. La aceasta tragere la sorti vor participa clientii calificati cu scadente de plata in perioada 21 – 22 iunie 2010. Vor fi extrasi 2 (doi) castigatori si 2 (doua) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare castigator.

Fiecare scadenta de plata din perioada Campaniei pentru care se indeplinesc conditiile de calificare aduce o sansa de participare in loteriile Campaniei.

La cererea Organizatorului, la tragerea la sorti poate participa un reprezentant al Agentiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si/sau un notar public.

SECTIUNEA 7. NOTIFICAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

In urma tragerilor la sorti, castigatorii vor fi anuntati pe site-ul companiei www.ing.ro/asigurari-pensii precum si telefonic asupra castigului si a modalitatii de intrare in posesia premiului, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

In cazul in care un castigator nu indeplineste cumulativ toate conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial pentru a intra in posesia premiului, sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate accepta premiul din orice motiv, castigatorul respectiv pierde orice drept asupra premiului, fara plata vreunei despagubiri sau alte compensatii din partea Organizatorului, premiul sau fiind acordat unei rezerve in ordinea extragerii.

Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acordul castigatorilor referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi predata Organizatorului inainte de data ceremoniei de acordare a premiului.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa ce castigatorii sunt pusi in posesia premiilor si nici cheltuielile aferente participarii castigatorilor la ceremonia de predare a premiului (ex. transport pana la si in Bucuresti, cazare etc).

Odata cu primirea premiului, castigatorii declara in mod liber si neechivoc ca nu au niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu vor avea nici in viitor, fata de Organizator.

Premiile Campaniei nu sunt transferabile.

Premiul nu poate fi cedat de castigator unei alte persoane.

Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea niciunuia dintre premiile oferite cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul poate face public numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii. Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul www.ing.ro/asigurari-pensii in termen de 5 (cinci) zile lucratoare dupa fiecare tragere la sorti.

Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in ceea ce priveste datele personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la Campanie are urmatoarele drepturi conform Legii 677/2001: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Prin simpla participare la Campanie participantul este de acord ca datele sale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si folosite in viitor pentru transmiterea, inclusiv prin mijloace automate, de noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing.

Informatiile privind participantii la Campanie devin proprietatea Organizatorului. La cererea expresa scrisa a participantilor, Organizatorul nu va folosi aceste date.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre castigatorii, in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal

Regulament oficial al campaniei

(cu modificarile si completarile ulterioare), orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta ori poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro/asigurari-pensii.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul www.ing.ro/asigurari-pensii. Pentru orice alte lamuriri legate de regulament ne puteti contacta la numarul de telefon 021-9ING (021-9464) de luni pana vineri, intre orele 9:00 - 17:30, incepand cu data de 15 martie 2010 si pana la data de 23 iunie 2010 (exclusiv).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.ing.ro/asigurari-pensii.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata persoanei respective. Daca Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiilor, persoana respectiva va restitui Organizatorului valoarea premiului primit si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Data semnarii: 15 Martie 2010

Data revizuirii: 26 Martie 2010

Bucuresti

Aurelia Coman
Director General



Carmen Soare
Director Marketing




ING Asigurări de Viață S.A.
C.U.I. 9100488 